

**Программа**  
**для сдачи вступительных экзаменов**  
**в магистратуру по направлению**  
**«Экономика энергетики и энергетический бизнес»**

**Микроэкономика**

**ТЕМА 1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ.**

Первые экономические воззрения. Меркантилизм как экономическое учение эпохи зарождения рынка. Классическая школа — господствующая парадигма взглядов середины 18-19 вв., ее характерные черты и недостатки. Развитие историко-социологического направления, марксизма, теорий, основанных на маржинализме. Неоклассическая школа и кейнсианство.

**1.2. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.**

Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет экономической теории. Классификационный и аналитический подходы к определению предмета экономической теории. «Экономический империализм» Г. Беккера.

**Тема 2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**2.1. ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ОТ ТРАДИЦИОННОЙ ДО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Понятие экономической системы. Способы координации экономической деятельности и типы экономических систем: традиционная экономика, административно-командная, рыночная экономика, смешанная экономика и ее модели. Характерные черты постиндустриальной экономики.

Глобализация — определяющий фактор развития экономики на постиндустриальной стадии.

**2.2. ИНФОРМАЦИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Информация как важнейший ресурс современной экономики. Традиционные ресурсы и информация. Основные принципы формирования информационной парадигмы социально-экономического развития. Информация как субстанция экономических явлений. Информационный ресурс, информационный продукт, информационная экономика, информационное общество. Человеческий капитал: понятие, характерные признаки, структура.

**2.3. ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ И ЗАКОН РЕДКОСТИ. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Две основные фундаментальные посылки экономики: безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Потребности и их классификация. Ограничение в экономической деятельности. Жесткость и мягкость

ограничений. Редкость и недостаточность благ. Универсальный закон редкости. Выбор и эффективность использования ресурсов. Затраты экономической деятельности.

Кривая производственных возможностей. Принцип альтернативных затрат. Закон возрастания затрат и закон убывания доходности.

### Тема 3. РЫНОК. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА. МЕХАНИЗМ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.

#### 3.1. ПОНЯТИЕ РЫНКА И ЕГО ФУНКЦИИ. ТИПЫ И СТРУКТУРА РЫНКА.

Понятие «рынок» и эволюция взглядов на него. Сущность рынка и его функции. Структура рынка и ее многокритериальный характер. Основные элементы инфраструктуры рынка. Субъекты рынка: домохозяйство, фирма, государство.

Особенности формирования современного российского рынка.

#### 3.2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Спрос и всеобщий закон спроса. Факторы, определяющие объем спроса. Функция спроса и способы ее представления. Кривая спроса. Исключение из закона спроса. Эффекты потребительского спроса. Предложение и его выражение. Факторы, определяющие объем предложения. Функция предложения и способы ее представления. Кривая предложения. Изменения в спросе и предложении. Движение вдоль кривых и сдвиги кривых спроса и предложения

#### 3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления равновесия по Вальрасу и Маршаллу. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточный объем предложения и излишек (затоваривание). Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.. Мгновенная реакция рынка и запаздывание. Паутинообразная модель рынка.

#### 3.4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Общее понятие эластичности. Абсолютные и относительные (процентные) изменения. Точечная и дуговая эластичность. Ценовая, перекрестная эластичности спроса, эластичность спроса по доходу (определение, формула коэффициента эластичности, факторы эластичности, виды товаров в зависимости от значений коэффициента эластичности). Эластичность спроса по проценту и ценовому ожиданию. Эластичность предложения (определение, формула коэффициента эластичности предложения, факторы эластичности предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах).

#### 3.5. КОНКУРЕНЦИЯ. МОДЕЛЬ ПОРТЕРА

Содержание конкуренции. Функции конкуренции. Формы и методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.

### 3.6. ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА В МЕХАНИЗМ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Реакция рынка на введение косвенного налога и его распределение между продавцом и покупателем. Субсидия продавцу и покупателю и рыночное равновесие. Государственное регулирование цен. Установление верхнего предела цены и рыночное равновесие. Дефицит и очереди. Рационирование. «Черный» рынок и теневое равновесие. Установление нижнего предела цены и рыночное равновесие.

## Тема 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

### 4.1. ПОЛЕЗНОСТЬ И ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ

Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.

### 4.2. КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.

### 4.3. БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ

Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.

Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.

### 4.4. РЕАКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА И ЦЕНЫ

Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена).

Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.

## Тема 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

### 5.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ФУНКЦИИ, ВИДЫ

Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Понятие «предпринимательство» и эволюция взглядов на него. Функция предпринимательства и условия развития. Модель «человек–предприниматель» Й. Шумпетера. Условия развития предпринимательства в России.

## 5.2. ФИРМА: ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ФОРМЫ

Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маргиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.

Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба.

## 5.3. ОПТИМАЛЬНАЯ КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ

Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства.

## Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

### 6.1. ПОНЯТИЕ ИЗДЕРЖЕК И ПРИБЫЛИ

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.

### 6.2. ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.

## Тема 7. КОНКУРЕНТНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

### 7.1. МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.

### 7.2. МОНОПОЛИЯ

#### ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия.

Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация.

### 7.3. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

#### ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.

### 7.4. ОЛИГОПОЛИЯ

Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.

## Тема 8. ТЕОРИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### 8.1. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО СТРУКТУРА

Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства.

### 8.2. РЫНОК КАПИТАЛА. ОСНОВНОЙ И ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.

Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.

### 8.3. РЫНОК ТРУДА.

Равновесие на рынке труда. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и границы ее движения. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.

#### **8.4. РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. РЫНОК ЗЕМЛИ. ТЕОРИЯ РЕНТЫ**

Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Рынок земли. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.

#### **Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ**

##### **9.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ**

Основные методологические принципы «Экономической теории прав собственности»

«Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы спецификации прав собственности и трансакционные издержки.

##### **9.2. ТЕОРЕМА КОУЗА.**

Содержание теоремы Коуза – Стиглера.

### **Макроэкономика**

#### **Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ**

##### **1.1. МАКРОЭКОНОМИКА, ЕЕ ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ**

Методология макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические модели, их типы. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Учет фактора времени в макроэкономическом анализе.

##### **1.2. МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО КРУГООБОРОТА**

Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими субъектами на макроуровне. Основное макроэкономическое тождество.

#### **Тема 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

##### **2.1. ТЕОРИЯ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ**

Теория общего экономического равновесия. Анализ структурных условий народнохозяйственного кругооборота в моделях: Ф. Кенэ, К. Маркса, закон Вальраса, модель «затраты–выпуск» В. Леонтьева.

##### **2.2. БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD–AS)**

Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS. Кейнсианский,

классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

### 2.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Равновесие: равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Сдвиги равновесия и их социально-экономические последствия. Эффект храповика.

## Тема 3. КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

### 3.1. ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Закон Сэя. Взгляд на макроэкономическое равновесие со стороны предложения. Классическая функция инвестиций и сбережений: равновесия на рынке благ. Количественная теория денег. Концепция полной занятости. Основные принципы классической модели общего экономического равновесия.

### 3.2. ПОЛНАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Графическая интерпретация и формализация классической модели в системе уравнений. Современная интерпретация.

### 3.3. СОВРЕМЕННЫЕ НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Монетаризм, теория «экономики предложения», теория рациональных ожиданий.

## Тема 4. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

### 4.1. ТЕОРИЯ ЭФФЕКТИВНОГО СПРОСА.

Основной инструментарий кейнсианского анализа: функция потребления, функция сбережения,  $MPC$ ,  $MPS$ , графическое и аналитическое определение функции потребления. Функция инвестиций. Предельная эффективность капитала и предельная склонность к инвестированию ( $MPI$ ). Автономные и индуцированные инвестиции. Мультипликатор. Рынок товаров и кривая  $IS$ . Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели.

### 4.2. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ.

Спрос на деньги: транзакционный мотив, спекулятивный мотив и мотив предосторожности. Общий спрос на деньги в кейнсианской модели. Равновесие на денежном рынке и кривая  $LM$ .

### 4.3. СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ БЛАГ И ДЕНЕГ.

Модель IS–LM. Изменение на товарном и денежном рынках и механизм перехода из неравновесного в равновесное состояние. Ликвидная и инвестиционная ловушки. Кейнсианско-неоклассический синтез. Эффекты Пигу и Фишера.

## Тема 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛИЧЕСКИЕ И НЕЦИКЛИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

### 5.1. ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Колебательное движение в экономике и его структура. Эволюция теории экономических циклов. Промышленный (деловой) цикл и его фазы. Экономические показатели циклов: проциклические, контрциклические, антициклические; опережающие, запаздывающие и соответствующие. Классификация экономических циклов. «Длинные волны» в экономике. Концепции Н. Кондратьева и Й. Шумпетера.

### 5.2. ПРИЧИНЫ И МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Детерминистские теории, импульсно-распространительный подход, колебания размеров инвестиций в запасы. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора в представлениях Самуэльсона–Хикса, Тевеса, Калдора. Игровая модель делового цикла.

### 5.3. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ДЕЛОВОЙ ЦИКЛ

Теории равновесного делового цикла, теории политического делового цикла. Антициклическое регулирование и логический предел вмешательства государства в механизм экономического цикла. Нециклические факторы неустойчивости, неравновесия и неустойчивости на уровне мирового хозяйства и национальной экономики. Глобализация и проблемы неустойчивости национальной экономики.

## Тема 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

### 6.1. ИНФЛЯЦИЯ

Монетарные и немонетарные концепции. Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляции спроса и инфляция предложения. Инфляционные ожидания и их разновидности. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Сеньораж и инфляционный налог.

### 6.2. БЕЗРАБОТИЦА

Понятие безработицы. Классические и кейнсианские подходы к проблеме инфляции. Структурная, циклическая и фрикционная безработица. Естественный уровень безработицы и факторы, его определяющие.

Гистерезис безработицы. Издержки циклической безработицы и закон Оукена. Издержки структурной безработицы. Безработица в переходной экономике России.

### 6.3. ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах при статических, адаптивных и рациональных ожиданиях. Активная и адаптивная антиинфляционная политика государства.

## Тема 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

### 7.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА

Экономическая теория государства и основные подходы к ней. Модель государства Норта. «Экономика права» Познера. Формы, методы и инструменты государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства в экономику.

### 7.2. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Принцип налоговой системы. Виды налогов; уровни налогообложения, прогрессивность налогообложения. Кривая Лаффера. Влияние налогов на совокупный спрос, доход и мультипликатор. Налоговый мультипликатор. Государственные расходы и их виды. Мультипликатор государственных расходов. Эффект вытеснения частных инвестиций. Взаимодействие изменений в государственных расходах на макроэкономические показатели в длительном периоде. Фискальный импульс и сектор имущества.

### 7.3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Понятие государственного бюджета. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования: ежегодное сбалансирование, циклическое сбалансирование, концепция функциональных финансов. Финансирование бюджетного дефицита: источники и последствия. Теорема Хаавельма. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Методы снижения внешнего долга.

### 7.4. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Центрального банка, системы коммерческих банков и публики. Соотношения наличность – депозиты, резервы – депозиты, запас денег повышенной эффективности. Факторы, их определяющие. Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком денежного предложения с помощью операций на открытом рынке, учетной ставки и обязательных резервных требований. Денежная масса и ее агрегаты. Влияние

изменений в денежном запасе на реальные макроэкономические показатели в коротком и длительном периодах. Виды денежно-кредитной политики: стимулирующая и сдерживающая. Сочетание фискальной и денежно-кредитной политики.

## 7.5. ПОЛИТИКА ДОХОДОВ

Понятие и цели политики доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Эффективность и справедливость. Социальный аспект реформ в России.

## Тема 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

### 8.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ФАКТОРЫ

Экономический рост: понятие, цели и показатели. Типы экономического роста. Информационный тип экономического роста. Факторы экономического роста и их классификация по Э. Денисону и Д. Кендрику. Изменение факторов роста в условиях постиндустриальной экономики.

### 8.2. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Основные концепции роста: пределы экономического роста и теория «нулевого роста», теория «органического роста», теория «современного качества роста», теория «разоряющего роста».

### 8.3. МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Неоклассическая модель роста Кобба–Дугласа. Производственная функция с экзогенно и эндогенно заданным технологическим прогрессом. Модель Солоу: параметры, формализация. Гарантированный равновесный рост, устойчивость экономического роста, возможности модели. Теория Харрода–Домара. Уравнение полной занятости Домара. Теория неустойчивого равновесия Харрода. Гарантированный, фактический и естественный темпы роста и их соотношение. Проблемы экономического роста в современной России.

## Тема 9. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

### 9.1. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Глобализация мирового хозяйства: понятие, цели, инструменты и социально-экономические последствия. Трансформация национальных экономик в условиях глобализации.

### 9.2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие открытой экономики. Теория сравнительных преимуществ и международная торговля. Платежный баланс и его структура. Активное и пассивное сальдо платежного баланса. Валютный курс: понятие, виды.

### 9.3. РАВНОВЕСИЕ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Модель Манделла–Флеминга. Тройное равновесие и регулирование в открытой экономике в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов.

#### **Основная литература**

1. Курганский, С.А. Макроэкономика. Курс лекций [Текст] / С.А. Курганский, А.В. Луссе. - Иркутск:Изд-во БГУЭП, 2002. - 286 с.
2. Макроэкономика. Актуальные направления и проблемы развития: Учеб. Под общ.ред. Горева В.П., Макаровой Г.Н. Иркутск, БГУЭП, 2008, 544с.
3. Вичканов Г.С. Макроэкономика. СПб.:ПИТЕР, 2010.

#### **Дополнительная литература**

1. Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. 2-е издание./ Питер.М.2013.С.655.
2. Мамедов О.Ю. Современная экономика/ Кноурс. М.2013.С.
- 3.Ермолов С.Л., Устинов С.В., Юденков Ю.Н. Экономика / М.2013.С.270.
- 4.Лабудин А.В. Экономика/ Питер.М.2013. С.367.
5. Экономическая теория. Под ред.Сокольников В.М./ Кноурс.М. 2013. С.459.
6. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика. Учебное пособие./ Кноурс.М.2013.